

POP AI DAY 2013

Středoevropská kancelář POPAI pořádá další ročník mezinárodní odborné akce, jejíž součástí je konferenční program, soutěž o nejlepší komunikační prostředky v prodejních místech POPAI AWARDS 2013 a gala večer.

21. 11. 2013 Kongresové centrum U Hájků, Na Poříčí 42, Praha 1
(vchod z ulice Na Florenci 29), www.uhajku.cz

marketing
at-retail
POP AI
forum

Konference POPAI fórum Best of in-store marketing 2013

Mezinárodní konference o současných výzvách a potenciálu místa prodeje se bude zabývat zásadními trendy v in-store komunikaci a jejich významem pro zadavatele reklamy a maloobchodníky.

Hlavní téma konference odhalí nové fenomény v nákupním chování a nákupních zvyklostech dnešních spotřebitelů a zároveň přinese konkrétní důkazy o tom, jak tyto změny ovlivňují podobu prodejního prostředí, vzhled a úroveň prodejních míst v odlišných segmentech trhu.

Jak se bude vyvíjet komunikace se zákazníky v různých maloobchodních formátech a různých sortimentních skupinách? Jaké jsou konkrétní příklady nových in-store projektů, které potvrzují současný vývoj? Jak může pomoci pronikání existujících i budoucích technologií v efektivní in-store komunikaci se spotřebitelem?

Program rovněž nabídne unikátní vystoupení Richarda Wintera - prezidenta světové POPAI, který se v dopoledním exkluzivním workshopu zaměří na zásadní zjištění o chování dnešních nakupujících a o jejich dopadu v oblasti in-store komunikace na základě nedávných mezinárodních průzkumů. V odpoledním programu bude R. Winter prezentovat nové výsledky světového průzkumu Shopper Engagement study.

Kontakt:

POP AI CE
Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853

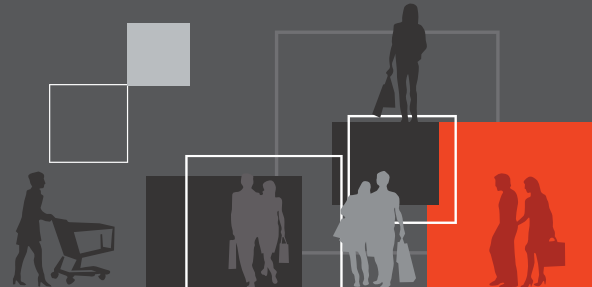
Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz

▶▶▶ Program konference a gala večera na další straně ▶▶▶

PARTNEŘI KONFERENCE A SPOLEČENSKÉHO VEČERA

<p>GENERÁLNÍ PARTNER</p> <p>Freeboard Feel FREE to show up!</p>	<p>HLAVNÍ PARTNEŘI</p> <p>wellen</p>	<p>MORIS DESIGN</p>	<p>brnaldi dáváme papíru život</p>	
<p>PARTNEŘI</p> <p>authentica POP & POS SOLUTIONS</p> <p>REDA</p> <p>3Q</p> <p>DAGO</p> <p>Ki-Wi</p>	<p>SPONZOŘI</p> <p>STORY DESIGN</p> <p>RITTER PEN Qualitätsstempel seit 1939 RITTER CZ, s.r.o.</p> <p>Coca-Cola</p> <p>HAPPY OR NOT</p> <p>Budweiser Budvar</p> <p>ppm factum</p> <p>store media</p> <p>BIBS VYSOKÁ ŠKOLA</p>	<p>ODBORNÍ PARTNEŘI</p> <p>O₂ Media</p> <p>cms</p> <p>ibtl při AKA</p> <p>reklama polygraf 2013</p> <p>AČRA MK</p> <p>MKT MARKETINGOVÝ INSTITUT</p>	<p>HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER</p> <p>ZBOŽÍ & PRODEJ</p>	<p>MEDIÁLNÍ PARTNEŘI</p> <p>TOVAR & PREDAJ</p> <p>STRATEGIE</p> <p>signs 3 promotion</p> <p>event 6 promotion</p> <p>Marketing & Media</p> <p>Brands & Stories</p> <p>místo prodeje.cz</p> <p>abcreklama.sk</p>



Program akce

- 9,30 – 11,30 | Exkluzivní workshop s prezidentem světové asociace POPAI
11,20 – 12,10 | Polední buffet, registrace účastníků odpoledního programu
12,10 – 17,10 | Přednáškové bloky
17,10 – 18,30 | Diskuzní panel
19,30 – 24,00 | Gala večer POPAI AWARDS 2013

9,30 – 11,30 | Jaké jsou nové poznatky o chování dnešních nakupujících a o jejich dopadu v oblasti in-store komunikace?

Richard Winter, prezident světové asociace POPAI představí v exkluzivním workshopu výsledky nových mezinárodních průzkumů a analýz na toto téma. (workshop bude probíhat v angličtině)
Moderuje: *Petr Šimek, Managing Director, WELLEN a.s.*

11,20 – 12,10 | Polední buffet, registrace účastníků odpoledního programu

12,10 – 18,30 | Konference „Best of in-store marketing 2013“

Moderuje: *Václav Sochor, šéfredaktor časopisu Marketing & Media*

Tematické okruhy programu konference

12,10 – 12,50 | Shopper Engagement study – prezentace nových výsledků mezinárodního průzkumu, který analyzuje trendy nákupního chování v prodejních místech

Přednáší: Richard Winter, prezident světové asociace POPAI (přednáška v angličtině)

12,50 – 13,20 | Jaké jsou trendy v in-store komunikaci?

Nové fenomény v nákupních zvyklostech - charakteristika dnešního zákazníka

Přednáší: Zdeněk Skála, Research Director Retail & Shopper INCOMA GfK

13,20 – 13,50 | Změnou prodejního prostředí k vyšší loajalitě zákazníků

Nový in-store koncept maloobchodní sítě TETA drogerií

Přednáší: David Vejtruba, marketingový ředitel, p.k.Solvent

13,50 – 14,10 | Pauza - občerstvení

14,10 – 14,50 | Evropská in-store komunikace z pohledu zahraniční osobnosti z oboru marketing at retail – příklady evropských strategií v místě prodeje, vize budoucnosti

Přednáší: Pierre-Alain Weill, ředitel společnosti Weillrobert, zástupce vedení POPAI France (přednáška v angličtině)

14,50 – 15,20 | Optimální prezentace kategorie energetických nápojů (nejen) na prodejní ploše

Přednášejí: Pavel Vavříčka, national field sales manager, Red Bull

Michaela Břejlová, Trade Marketing Junior Manager, Red Bull

15,20 – 15,50 | Jak získat nové zákazníky rozšířením sortimentu čerstvých potravin v řetězci Marks & Spencer v České republice

Proč fresh food v Praze? Sortiment a marketingová podpora.

Prezentace nového modelu v prodejních místech a výsledky in-store implementace

Přednáší: Zdeněk Hašek, marketingový ředitel Marks & Spencer Czech Republic

15,50 – 16,20 | LEGO - nový navigační systém a POS materiály

Měření účinnosti nového navigačního systému a jeho vliv na pohyb zákazníků v oddělení hraček.

Analýza prodeje hraček LEGO před a po aplikaci nových POS materiálů.

Přednáší: Jan Táborský, Shopper Activation Manager Trade Marketing Russia Visegrad, LEGO

16,20 – 16,40 | Pauza – občerstvení

16,40 – 17,10 | Využití chytrých médií - jak ovlivnit zákaznické rozhodování a zvyklosti?

Jak využít znalost zákazníka a ovlivnit jeho chování prostřednictvím chytrých médií? Jak využít jeho

každodenních zvyklostí a na základě těchto aktivit mu doručit vhodnou nabídku nebo ho přimět ke změně

v chování? V rámci prezentace budou představeny v premiéře nové revoluční technologie a nástroje, které

označí vašeho typického zákazníka a řeknou, jak se chová a zda je vaše místo prodeje v té správné lokalitě.

Přednášejí: Martin Dolejš, Senior Key Account Manager, O2 Media

Jakub Mašek, CRM Projects Management - Senior Marketing Specialist

17,10 – 18,30 | Diskuzní panel

Potenciál změn nákupního chování pro efektivnější POP komunikaci

Moderuje: *Daniel Jesenský, jednatel společnosti DAGO A.P.C., s.r.o., prezident POPAI CENTRAL EUROPE*

Účastníci panelu: *Helena Petrová, Mondelez Czech Republic, Shopper insight team leader*

Jan Štěpánek, Tesco Stores ČR a.s., Space, Range & Display and RevGen Director CZ/SK

Pavel Vavříčka, Red Bull, National Field Sales Manager CZ

David Vejtruba, PK Solvent, Marketing director

Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, PhD., Česká marketingová společnost, Vysoká škola ekonomická, behaviorální psycholog, spisovatel, akademik

Zdeněk Skála, Research Director Retail & Shopper INCOMA GfK

Radomír Klofáč, MORIS design, jednatel, vice-prezident POPAI CENTRAL EUROPE

Stanislav Pekárek, marketing manager Bageterie Boulevard

Program gala večera

- 19,30 | Welcome drink
20,00 – 21,00 | Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI AWARDS 2013 a POPAI STUDENT AWARD 2013
21,00 – 24,00 | Degustace vín, raut, hudba, networking

Večer moderuje Ondra Vodný z rádia Evropa 2.

Program gala večera proběhne za podpory generálního partnera – společnosti FREEBOARD EUROPE s.r.o.

Další informace a kontakt:

POPAI CE

Pod lesem 132

500 11 Hradec Králové

Daniela Krofianová

dkrofianova@popai.cz

tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková

mpazourkova@popai.cz

tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz