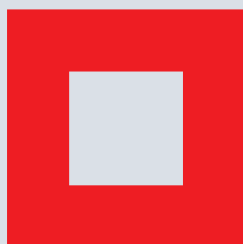


Středoevropská kancelář POPAI pořádá další ročník mezinárodní odborné akce, jejíž součástí je konferenční program, soutěž o nejlepší komunikační prostředky v prodejních místech POPAI AWARDS 2011 a gala večer s předáním cen vítězům soutěže.

marketing
at-retail
POPAI
forum



Marketing at-retail POP

AI forum 2011

22. 11. 2011 ■ 12:30 – 18:45 hod
Hotel Praha, Sušická 20, Praha 6 - Dejvice.

Potenciál místa prodeje ve světle
analýz a případových studií

Místo prodeje skýtá dle posledních průzkumů ve srovnání s ostatními typy médií nejvíce prostoru a příležitosti pro umístění reklamy a pro efektivní komunikaci se spotřebiteli. Program konference odhalí **konkrétní cesty a způsoby**, jak lze využít **aktuálních trendů a pozitivního vývoje v in-store** pro vyšší úspěšnost projektů v místech kontaktu se zákazníky.

Kontakt:

POPAI CE

Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853

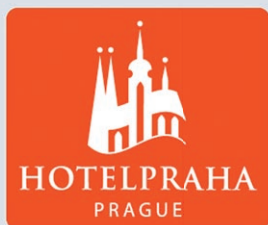
Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz

▶▶▶ **Program konference a gala večera na další straně** ▶▶▶

PARTNEŘI KONFERENCE A SPOLEČENSKÉHO VEČERA

GENERÁLNÍ
PARTNER



HLAVNÍ
PARTNEŘI



PARTNEŘI



SPONZOŘI



HLAVNÍ
MEDIÁLNÍ
PARTNER



MEDIÁLNÍ
PARTNEŘI



Program konference

Konferenci moderuje: **Pavel Brabec**, prezident AČRA

11,30 – 12,30 | Registrace účastníků, občerstvení, welcome drink – sekt Soare Elegance demi sec
Degustace top řady vín Zaječí Vrch z Vinařství Zaječí

Exkluzivním dodavatelem vín a sektů je společnost Soare sekt.

12,30 – 13,15 | Shopper insights: od nákupního záměru až po nákupní rozhodnutí.
Jak mohou zadavatelé reklamy ovlivnit nákupní chování mimo místo prodeje a v místě prodeje?
Bram Nauta, generální ředitel Instore Shopper Marketing Instituut, Holandsko (přednáška v angličtině)

13,15 – 14,15 | Nejnovější analýzy postojů zadavatelů reklamy k in-store komunikaci
v kontextu ostatních medií. Interaktivní vstupy vybraných zadavatelů – účastníků průzkumu.
Daniel Jesenský, jednatel společnosti DAGO A.P.C, s.r.o., vice -prezident POPAI CENTRAL EUROPE,
Olga Schneiderová, Energizer Czech, **Marek Bouček**, Heineken Česká republika,
Ivo Kaňovský, Soare sekt a.s., **Jan Košťál**, Imperial Tobacco ČR, **Petr Miláček**, OMD

14,15 – 14,55 | Ovládněte reklamu v místě prodeje Ukázky nejatraktivnějších in-store realizací 2011,
časté chyby zadavatelů, doporučení v in- store komunikaci, případová studie zadavatele reklamy.
Dana Běloušková, Sales Director, POS Media Czech Republic,
Tomáš Štumpa, Category & Shopper Marketing Executive, GlaxoSmithKline

14,55 – 15,10 | Přestávka

15,10 – 15,50 | Service Design for retail concept innovation Nové in-store koncepty a jejich implikace
v rámci inovace prodejních formátů v kontextu silně konkurenčního maloobchodního prostředí.
Konkrétní příklady inovativních projektů včetně konceptu AirBank, která je určena pro trh v ČR.
Massimo Fabbro, zakladatel a výkonný ředitel Crea International, Itálie (přednáška v angličtině)

15,50 – 16,10 | Nový evropský projekt digital signage pro podporu image
jako součást komunikační strategie značky – případová studie, aplikace na našem trhu
Aleš Štibinger, Country and Sales Manager, Mood media Group

16,10 – 16,20 | Přestávka

16,20 – 17,00 | Zákazník na prvním místě
Marketingová komunikace v místě prodeje musí být pro zákazníka především relevantní.
Pavel Los, Global POS Manager, Shell Retail - Fuels Marketing, Shell Czech republic, a.s.

17,00 – 17,30 | Shopper Marketing – zdroj pro kvalitní retailová strategická rozhodnutí
Miroslav Oupic, Research and Database Consultant, Shopper Marketing Prague, s.r.o.

17,30 – 18,45 | Diskuzní panel pod garancí Klubu zadavatelů POPAI CE
Značka jako hlavní oběť cenových válek
Značky jsou mrtvé, ať žije cena! Je tomu skutečně tak, nebo mají značky šanci přežít svoji klinickou smrt zapří-
činěnou cenovým vykrvácením a vrátit se k hodnotám, které dříve reprezentovaly a hlásaly? Místo prodeje se
změnilo díky cenovým válkám a ekonomické krizi v bojiště, na kterém značky nemají prostor a cena čistí trh. Jak
dalece za to mohou výrobci, spotřebitelé nebo třeba politika řetězců? O tom a mnohém dalším se bude diskuto-
vat v přítomnosti nejpovolanejších.

Účastníci panelu: **Tomáš Poucha**, spoluzakladatel Marketingového Institutu při VŠE Praha,
Martina Malcová, vedoucí oddělení marketingu, SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.
Hana Samešová, vedoucí nákupního oddělení, SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.
Miroslav Černý, Customer Insight Manager, Tesco Stores ČR a. s.
Richard Krejčí, Generální ředitel, BOLTON CZECHIA, spol. s r. o.
Josef Voltr, Country Business Manager, NESPRESSO, Nestlé Česko, s.r.o.
Petr Hříbal, šéfredaktor časopisu Zboží & Prodej

Partnerem diskuzního panelu je Marketingový Institut při VŠE Praha.

moderátor panelu: **Jaroslav Novák**, výkonný ředitel McCoy & Partner, garant Klubu zadavatelů POPAI CE

18,45 | Závěr konference

Program gala večera

19,30 | Welcome drink

20,00 – 21,00 | Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže
POP AI AWARDS 2011 a POP AI STUDENT AWARD 2011

21,00 – 24,00 | Degustace Svatomartinských vín 2011 z Vinařství Zaječí
Soutěž „Sommeliérem nanečisto“ (zkuste poznat 5 vzorků vín)
Bohatá tombola
Rať, hudba
Exkluzivním dodavatelem vín a sektů je společnost Soare sekt.

Registrační poplatek na konferenci zahrnuje účast na konferenci, občerstvení, sborník akce
Marketing at-retail POPAI show 2011, dárky pro účastníky, vstupenku pro 2 osoby na gala večer.

Konference je součástí POPAI CE show, která zahrnuje rovněž soutěž POPAI AWARDS 2011
- soutěž o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech.

Změna programu vyhrazena.

Kontakt:

POP AI CE
Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové
Daniela Krofianová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853
Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701
www.popai.cz