



POPAI STUDENT AWARD 2019

Vítěz kategorie

V kategorii
Grafický 2D návrh dle briefu
společnosti Budějovický Budvar

Silvie Jakubková

UTB - Fakulta multimediálních komunikací

Budvar



LIMITOVANÁ EDICE



POPAI STUDENT AWARD 2019

Cena za kreativitu

V kategorii
Grafický 2D návrh dle briefu
společnosti Budějovický Budvar

Kateřina Podoláková

UTB - Fakulta multimediálních komunikací

Za tři návrhy:



Jsem
Budvar
originál



Historicky přesný
Budvar originál



Jsem jedinečný



POPAI STUDENT AWARD 2019



Cena sympatie

V kategorii
Grafický 2D návrh dle briefu
společnosti Budějovický Budvar

Maxim Čáp

UTB - Fakulta multimediálních komunikací

Za dva návrhy:



Osmý den Bůh stvořil Budvar



Opravdu poctivý ležák



POPAI STUDENT AWARD 2019

Vítěz kategorie

V kategorii

Design POP materiálu dle briefu společnosti
Český národní podnik, s.r.o. – výrobce
a prodejce kosmetické značky MANUFATURA

Václav Koňářík

UTB - Fakulta multimediálních komunikací

Manufaktura





POPAI STUDENT AWARD 2019

Cena sympatie

V kategorii

Design POP materiálu dle briefu společnosti
Český národní podnik, s.r.o. – výrobce
a prodejce kosmetické značky MANUFATURA

Tomáš Palou

UTB - Fakulta multimediálních komunikací

Manufaktura - věnec





VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2019

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti JT International

1. místo

**Julie Janáková, Alexandra Grácová,
Martin Rampa, Jan Volšík**

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**Návrh komunikační kampaně
pro Camel Essential**



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2019

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti JT International

2. místo

Theodor Cigánek

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

**Komunikační kampaň
značky Camel Essential**



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2019

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti JT International

3. místo

**Viktorie Valdová, Jan Faltys, Katka Hájičková,
Petr Juriš, Pavla Marcinčíková,
Veronika Nevřivová, Bao Linh Truong**

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

Komunikační kampaň pro Camel Essential



VÍTĚZOVÉ POP AI STUDENT AWARD 2019

Kategorie:

Návrh In-store komunikační kampaně
dle briefu společnosti JT International

3. místo

Dominik Máslo

Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

Udělej něco pro svou planetu