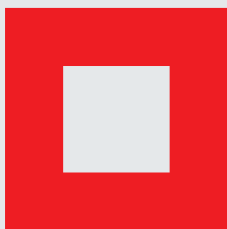


Středoevropská kancelář POPAI pořádá další ročník mezinárodní odborné akce, jejíž součástí je konferenční program, soutěž o nejlepší komunikační prostředky v prodejních místech POPAI AWARDS 2012 a gala večer.

marketing
at-retail
POP AI
forum



Marketing at-retail POP AI show 2012

22. 11. 2012, Hotel Praha, Sušická 20, Praha 6 - Dejvice

Konferenční program od 12,00 do 18,30 hodin.

Hlavní myšlenka konference:

Kreativní a efektivní spolupráce zadavatelů-dodavatelů značkových výrobků s maloobchodními řetězci v místě prodeje JE možná, a to i přes všechna úskalí našeho trhu a omezení danými ze strany řetězců. Podíváme se na celou problematiku z pohledu category managementu, který podporu prodeje řeší jako jednu ze svých hlavních oblastí aplikace řízení sortimentu. Konference nabídne konkrétní aplikace řízení kategorií na českém trhu.

Na jaké otázky budeme hledat odpovědi?

Na jakou spolupráci řetězce slyší? K jaké spolupráci jsou vstřícní a co je pro ně důležité? Jak nastavit projekt, aby byl úspěšný? Proč některé projekty mají větší šanci umístit se v místě prodeje a některé nikoliv? Jak pracovat v rámci kategorií a podpořit prodej prostřednictvím moderních technologií? Na co by se měli zadavatelé zaměřit, aby snáze prosadili své komunikační aktivity v místě prodeje?

Kontakt:

POP AI CE

Pod lesem 132
500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz

▶▶▶ Program konference a gala večera na další straně ▶▶▶

PARTNEŘI KONFERENCE A SPOLEČENSKÉHO VEČERA

GENERÁLNÍ PARTNER
Freeboard
Feel FREE to show up!

HLAVNÍ PARTNEŘI

wellen

OMP

PARTNEŘI

authentica
POP & POS SOLUTIONS

DAGO

posmedia
CZECH REPUBLIC

branaldi
dáváme papíru život

**Budweiser
Budvar**

REDA

reklama
polygraf
2013

HOTEL PRAHA
PRÁŽE

SPONZOŘI

MORIS
DESIGN

BIBS
VÝKVA ŠKOLA

RATHGEBER

RITTER
KUTNÁ HOŘA

Ross

**REKLAAMA
REN**
Your advertising team

Coca-Cola HBC
Česká republika

monit

IES

EMI plus

EMS

coop

iBTL
INTERNATIONAL BUSINESS TRAINING & MARKETING

AČRA MK

GfK

ODBOBNÍ PARTNEŘI

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

ZBOŽÍ & PRODEJ

STRATEGIE

O₂ Media

TOVAR & PREDAJ

místoprodeje.cz

MEDIA GURU

Brand & Stories

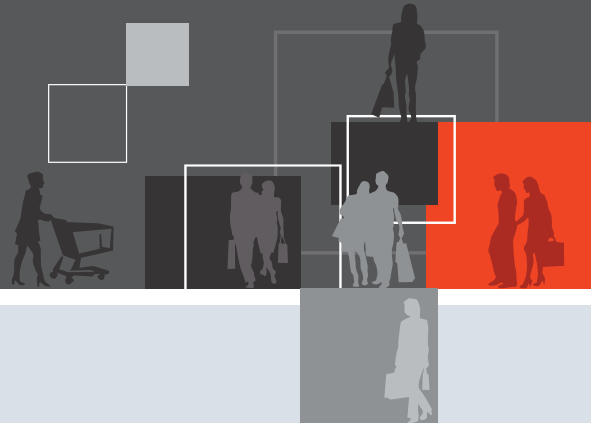
Vyber

Dmarketing.CZ
Marketing & Public Relations

MMPORTAL.CZ
PORTAL PŘEKLAD MARKETINGU A MEDIÍ

abreklama.sk

vyber



Program konference

11,00 – 12,00 | **Registrace účastníků a občerstvení**

Přednáškové bloky

Moderuje: Ing. Jaroslav Novák, garant Klubu zadavatelů POPAI CE

12,00 – 12,30 | **Zahájení konference – Stav retailu v Čechách**

Aktuální data shopper marketingu z USA, shrnutí situace na českém trhu, hlavní změny a trendy spotřebitelského chování, vývoj maloobchodních sítí, představení programu konference a řečníků.

Ing. Jaroslav Novák, garant Klubu zadavatelů POPAI CE s podporou odborného garanta, společnosti GFK
Vladimíra Šebková, Account Manager, GfK Czech, s.r.o.

12,30 – 12,45 | **Náhled i vzhled do problematiky českého trhu**

Možnosti, omezení a výhledy spolupráce řetězců/maloobchodu a zadavatelů reklamy - účastníků in-store marketingu

Ing. Zdeněk Juračka, předseda Svazu českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP)
a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu České republiky.

12,45 – 13,30 | **Když emoce prodávají • Síla emocí při nákupním rozhodování spotřebitele
• Využití smyslu má smysl • Význam neuromerchandisingu v in-store.**

Případové studie z oblasti potravinářského i nepotravinářského sortimentu.

Bert M. Ohnemüller, evropský specialista pro multi senzorický marketing,
zakladatel společnosti neuromerchandising group GmbH & Co. **(Přednáška v angličtině)**

13,30 – 14,00 | **Případová studie - spolupráce řetězce a dodavatele, BEL sýry - Leerdammer**

Ing. Pavel Behenský, Obchodní ředitel, Bel Sýry Česko a.s.

Ing. Daniel Rais, Nákupčí čerstvé potraviny, SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.

Ing. Martina Malcová, Ředitelka marketingu, SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.

14,00 – 14,20 | **Paenza na kávu a občerstvení**

14,20 – 14,50 | **Chytrá média pracující pro místo prodeje**

Komunikace značky, která začíná už na ulici. Nová forma časově relevantní a zákaznický cílené komunikace ve spádové oblasti místa prodeje. Zboží může „vystoupit“ z regálu a místa prodeje, chytit spotřebitele už na cestě na nákup a tím získat výhodu.

Martin Dolejš, Key Account Manager, O2 Media

14,50 – 15,20 | **Případová studie Danone**

Případová studie z německého trhu a aktuální aplikace práce s kategorií jogurtových produktů na českém trhu s využitím poznatků multisenzorického marketingu s podporou barevnosti jako klíčového prvku.

Petra Martinková, Category manager, Danone a.s.

15,20 – 16,00 | **LEGO - nový navigační systém a POS materiály v hypermarketech Tesco**

Měření účinnosti nového navigačního systému a jeho vliv na pohyb zákazníků v oddělení hraček.

Analýza prodeje hraček LEGO před a po aplikaci nových POS materiálů.

Jan Herzmann, Managing partner, ppm factum

Jan Táborský, Instore & Promotion Manager, Trade Marketing, LEGO Group

16,00 – 16,20 | **Paenza na kávu a občerstvení**

16,20 – 16,50 | **Transformace místa prodeje – zákazník a jeho chování v centru zájmu prodejní koncepce „HUBIZ“**

Dynamické řízení sortimentu a organizace prodejny dle úzce vyprofilovaných potřeb zákazníka, denní doby prodeje a lokality prodejny. Případová studie z maloobchodní sítě RELAY.

Aleš Štibinger, ředitel společnosti GAIA GROUP SE

Stanislav Beránek, CFO, HDS Retail Czech Republic

Diskuzní panel

17,00 – 18,30 | **RIMM - Retail In-store Marketing Manual**

Nový průzkum využití prostředků in-store komunikace v maloobchodních sítích

V rámci panelu budou exkluzivně představeny a diskutovány výsledky nového průzkumu POPAI CE, který byl realizován mezi lokálními zástupci vybraných maloobchodních sítí v ČR.

V průzkumu byla hodnocena využitelnost jednotlivých existujících typů komunikačních nástrojů v místě prodeje a zjišťovány postoje významných maloobchodníků k POP komunikaci.

Moderátor: Daniel Jesenský, jednatel společnosti DAGO A.P.C., s.r.o., vice-prezident POPAI CENTRAL EUROPE

V panelu vystoupí: Andrea Karlová, Qanto CZ s.r.o., **Dana Běloušková**, POS Media Czech Republic s.r.o.,

Martina Malcova, SPAR Česká obchodní společnost s.r.o., **Michal Charvát**, OgilvyAction Czech Republic,

Jana Kubišova, Budějovický Budvar, n.p., **Petr Soukup**, MAKRO CASH & CARRY ČR, **Olga Jurášková**, FMK UTB,

Jakub Grmolenský, Maloobchodní síť BRNĚNKA, spol. s r.o.

Změna programu vyhrazena.

Další informace a kontakt:

POPAI CE

Pod lesem 132

500 11 Hradec Králové

Daniela Krofiánová

dkrofianova@popai.cz

tel.: +420 775 989 853

Marcela Pazourková

mpazourkova@popai.cz

tel.: +420 608 257 701

www.popai.cz

Program gala večera

19,30 | Welcome drink novinky od Bohemia Sekt Chardonnay

20,00 – 21,00 | Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI AWARDS 2012 a POPAI STUDENT AWARD 2012

21,00 – 24,00 | Degustace vín

| Jedinečná přehlídka spodního prádla prestižní řecké značky LUNA

| Ochutnávka novinky Budějovického Budvaru – piva Bud Premier Select

| Raut, hudba, networking

Program gala večera proběhne za podpory generálního partnera – společnosti FREEBOARD EUROPE s.r.o.